

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(цифр и наименование научной специальности)

Составители:

д.э.н., профессор Шуплецов А.Ф.,

д.э.н., профессор Астафьев С.А.

Иркутск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|--|
| 1. Общие положения | 3 |
| 2. Вопросы к кандидатскому экзамену | 4 |
| 3. Рекомендованная литература для подготовки к кандидатскому экзамену | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4. Процедура проведения кандидатского экзамена | 15 |
| 5. Структура и образец билета для сдачи кандидатского экзамена | 16 |
| 6. Образец протокола заседания комиссии по приему кандидатского экзамена | 18 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика направлена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, а также высококвалифицированных специалистов-практиков, занимающихся исследованием теоретических и практических вопросов в экономической теории, теории экономических систем, региональной и отраслевой экономики.

Специальность ориентирована на исследования и разработку теоретических положений в области региональной и отраслевой экономики.

Объектом изучения специальности являются экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Основу программы составили ключевые положения следующих учебных дисциплин: Экономическая теория, Основы теории управления экономическими системами, Региональная и отраслевая экономика.

Цель экзамена — установить глубину профессиональных знаний соискателя ученой степени, уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук.

2. ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

Блок 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Политическая экономия

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
3. Факторы трансформации способов производства.
4. Способы и критерии типологизации экономических систем.
5. Закономерности глобализации мировой экономики.
6. Микроэкономическая теория
7. Макроэкономическая теория
8. Институциональная экономика

Микроэкономическая теория

1. Теория потребительского выбора.
2. Теория фирмы.
3. Теория организации рынков.
4. Рынки факторов производства.
5. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.

Макроэкономическая теория

1. Основные макроэкономические показатели.
2. Теория макроэкономического равновесия.
3. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.
4. Теории экономического роста.
5. Теория деловых циклов и кризисов.
6. Макроэкономическая политика.

Институциональная экономика

1. Институциональная структура общества.
2. Образ жизни и поведение человека.
3. Технологические основания институциональной структуры экономики.
4. Теория прав собственности.
5. Теория трансакционных издержек.
6. Институциональная теория фирмы.
7. Теория переходной экономики.

Блок 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Предмет, сущность и содержание теории управления экономическими системами

1. Понятие экономической системы и управления ею.
2. Сущность и функции управления.
3. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
4. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
5. Этапы развития теории и практики менеджмента.
6. Современные теории организации.
7. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

Объекты, субъекты и функции управления

1. Экономические системы как объект управления.
2. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
3. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
4. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование их развития.
5. Субъекты управления экономическими системами.
6. Государство и корпорации.
7. Транснациональные и региональные субъекты управления.
8. Менеджеры как субъекты управления.
9. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.
10. Классификация функций управления.
11. Анализ как функция управления организации и внешней среды ее деятельности.
12. Планирование и прогнозирование в системе управления.
13. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование).
14. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
15. Организация и координация как функции управления.
16. Мотивация и стимулирование как функции управления.
17. Мотивационное управление и результативность труда.
18. Понятие коммуникации, ее основные характеристики как функции управления.
19. Контроль как функция управления.

20. Сущность и виды контроля.

Организация и методы управления

1. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
2. Виды организационных структур.
3. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
4. Теория и практика управления интеграционными образованиями.
5. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
6. Организационные формы управления.
7. Система органов управления.
8. Развитие системы управления в новых условиях.
9. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и реализации управленческих решений.
10. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
11. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
12. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
13. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.
14. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
15. Современные тенденции развития экономических систем и управления ими.
16. Экономическая эффективность систем управления.

Блок 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Региональная экономика

- 1.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 1.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
- 1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
- 1.4. Экономическое районирование.
- 1.5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
- 1.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
- 1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
- 1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
- 1.9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
- 1.10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
- 1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
- 1.12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 1.13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
- 1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
- 1.15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
- 1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности

- 2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
- 2.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
- 2.3. Ресурсная база промышленного развития.
- 2.4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
- 2.5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
- 2.6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

- 2.7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.
- 2.8. Ценообразование в промышленности.
- 2.9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
- 2.10. Промышленная политика.
- 2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
- 2.12. Государственно-частное партнерство в промышленности.
- 2.13. Топливо-энергетический баланс страны и административно - территориальных образований.
- 2.14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.
- 2.15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.
- 2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

- 3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
- 3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.
- 3.3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
- 3.4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
- 3.5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
- 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
- 3.7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.
- 3.8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
- 3.9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
- 3.10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.
- 3.11. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
- 3.12. Институциональные преобразования в АПК.
- 3.13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.
- 3.14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
- 3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
- 3.16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

3.17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

4. Экономика сферы услуг

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

4.11. Экономика образования.

4.12. Экономика здравоохранения.

4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

4.15. Туризм и рекреация.

4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности и в отраслях сферы услуг.

4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

5. Транспорт и логистика

5.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.

5.2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.

5.3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).

5.4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.

5.5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

5.6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).

- 5.7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.
- 5.8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
- 5.9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.
- 5.10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.
- 5.11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.
- 5.12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
- 5.13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.
- 5.14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.
- 5.15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

6. Экономика строительства и операций с недвижимостью

- 6.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.
- 6.2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.
- 6.3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
- 6.4. Ценообразование в строительстве.
- 6.5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
- 6.6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.
- 6.7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
- 6.8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.
- 6.9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
- 6.10. Теория оценки недвижимости.
- 6.11. Девелоперский и риэлторский бизнес.
- 6.12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
- 6.13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.
- 6.14. Прогнозирование рынка недвижимости.
- 6.15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

7. Экономика инноваций

- 7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
- 7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- 7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
- 7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
- 7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
- 7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
- 7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
- 7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
- 7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
- 7.10. Факторы успеха инновационных проектов.
- 7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.
- 7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
- 7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
- 7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
- 7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 7.15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

8. Экономика народонаселения и экономика труда

- 8.1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.
- 8.2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.
- 8.3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.
- 8.4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.
- 8.5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные

аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.

8.6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

8.7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.

8.8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.

8.9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.

8.10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.

8.11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.

8.12. Теоретико-методологические основы экономики труда.

8.13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

8.14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.

8.15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

8.16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.

8.17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.

8.18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.

8.19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.

8.20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

9. Экономика природопользования и землеустройства

9.1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.

9.2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.

9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.

9.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.

9.5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.

9.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

- 9.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.
- 9.8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).
- 9.9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.
- 9.10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.
- 9.11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
- 9.12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.
- 9.13. Теория и методология землеустроительного проектирования.
- 9.14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.
- 9.15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.
- 9.16. Агрландшафтное и адаптивное землеустройство.
- 9.17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.
- 9.18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.
- 9.19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

10. Маркетинг

- 10.1. Теория маркетинга.
- 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
- 10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
- 10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
- 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
- 10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
- 10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
- 10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

- 10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
- 10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.
- 10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- 10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
- 10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- 10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.
- 10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- 10.17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
- 10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.
- 10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

3. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Шуплецов, А. Ф. Проблемы освоения малоэффективных россыпей полезных ископаемых в рамках государственно-регионального партнерства (на примере золотоносных отложений) / А. Ф. Шуплецов, М. А. Латышева; Байкальский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во БГУ, 2020. - 143 с
2. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов: рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования / М. И. Тертышник. - Москва : Юрайт, 2022. - 631 с.
3. Грозина, Н. В. Кузнецова, А. А. Фадеева Экономический анализ. Ч. 2 : учебное пособие : в 2 ч. / Э. В. Грозина, Н. В. Кузнецова, А. А. Фадеева; Байкальский гос. ун-т. - Иркутск : Изд. дом БГУ, 2022. - 152 с.
4. Астафьев С. А., Воронов Д. А., Хомкалов Г. В. Совершенствование подходов к оценке затрат на проведение капитального ремонта многоквартирных домов в Российской Федерации на примере Иркутской области / С. А. Астафьев, Д. А. Воронов, Г. В. Хомкалов [и др.]. - Иркутск : Изд. дом БГУ, 2021. - 204 с. : ил
5. Инструменты формирования эффективной национальной и региональной промышленной политики России в условиях новых вызовов / А. В. Самаруха, М. Л. Багайников, Т. В. Светник, И. Б. Королева [и др.]; под общей редакцией А. Ф. Шуплецова, Ю. И. Колесник; Байкальский гос. ун-т. - Иркутск : Изд. дом БГУ, 2022. - 431 с
6. [Экономическая теория \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>](#)
7. [Экономика предприятия \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель \[и др.\]. — 6-е изд. —](#)

б) дополнительная литература:

1. Астафьев С.А. Развитие малоэтажного жилищного строительства на основе государственно-частного партнерства : монография / К. Э. Филюшина, С. А. Астафьев; Томский гос. архитектурно-строит. ун-т. - Томск :Изд-во Томского гос. архитектурно-строит. ун-та, 2022. - 111 с
2. Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития = Problems of the economy and construction management in conditions of ecologically oriented development : материалы 7-й международной научно-практической онлайн-конференции, Иркутск, Братск, Томск, 14-15 апреля 2020 г. / редколлегия: Г. В. Хомкалов [и др.]; Байкальский гос. ун-т. -Иркутск : Изд. дом БГУ, 2021. – 402
3. [Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>](http://www.iprbookshop.ru/65916.html)

4. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

На кандидатском экзамене по специальности аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономических наук, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономических наук для анализа современных социально – экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Для приема кандидатских экзаменов создаются комиссии по приему кандидатских экзаменов, состав которых утверждается руководителем организации.

Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников (в том числе работающих по совместительству) организации, где осуществляется прием кандидатских экзаменов и включает в себя председателя, заместителя председателя и членов экзаменационной комиссии.

Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по специальной дисциплине правомочна принимать кандидатский экзамен по специальной дисциплине, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности, соответствующей специальной дисциплине, в том числе 1 доктор наук.

Для подготовки ответа соискатель ученой степени использует экзаменационные листы, которые сохраняются после приема экзамена в течение года.

На каждого соискателя ученой степени заполняется протокол приема кандидатского экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные соискателю членами комиссии.

Уровень знаний соискателя ученой степени оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Протокол приема кандидатского экзамена подписывается членами комиссии с указанием их ученой степени, ученого звания, занимаемой должности и специальности согласно номенклатуре специальностей научных работников.

Протоколы заседаний экзаменационных комиссий после утверждения ректором высшего учебного заведения или руководителем научного учреждения, организации хранятся по месту сдачи кандидатских экзаменов.

О сдаче кандидатского экзамена выдается удостоверение установленной формы.

5. СТРУКТУРА И ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА ДЛЯ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Экзаменационный билет для сдачи кандидатского экзамена по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика включает в себя три вопроса:

вопрос первый – из числа вопросов Блока 1 (Экономическая теория);

второй вопрос – из числа вопросов Блока 2 (Основы теории управления экономическими системами);

третий вопрос – по теме диссертационного исследования соискателя (аспиранта) Блок 3 (Региональная отраслевая экономика).

Образец билета для сдачи кандидатского экзамена

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Научная специальность _____
(шифр и наименование научной специальности)

**Кандидатский экзамен
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопрос № 1.
2. Вопрос № 2.
3. Вопрос № 3.

Билет составил: _____
(должность, название кафедры) (ФИО)

6. ОБРАЗЕЦ ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ ПО ПРИЕМУ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА



Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)
Ленина ул., д. 11 г. Иркутск, 664003;
Телефон: (3952) 52-26-22; E-mail:
info@bgu.ru; Сайт: www.bgu.ru;
ОКПО 02068232 ОГРН 1023801008648
ИНН/КПП 3808011538/380801001

№ _____
на № _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета

_____ В.В. Игнатенко

[Заседание экзаменационной комиссии]

Состав комиссии: Бубнов В.А. – д.э.н., доцент, первый проректор ФГБОУ
ВО «БГУ» (председатель);
Огородникова Т.В. – д.э.н., доцент, директор Института народного хозяй-
ства (зам. председателя);
Шуплецов А.Ф. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предприятий
и предпринимательской деятельности;
Астафьев С.А. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики строи-
тельства и управления недвижимостью;
Колодин В.С. – д.э.н., профессор, кафедра отраслевой экономики и управле-
ния природными ресурсами, доктор экономических наук

(с указанием ученой степени, звания и должности)

Утвержден приказом по университету № ____ от _____ 202__ г.

СЛУШАЛИ:

Прием кандидатского экзамена от _____
(фамилия, имя, отчество)

по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(шифр и наименование научной специальности)

На экзамене были заданы следующие вопросы:

